



CEDEC

TOURISME 2025

**LE PLAN DE LA CEDEC POUR CRÉER 46 900 EMPLOIS ET
AJOUTER 5,2 MILLIARDS DE DOLLAR À L'ÉCONOMIE**

Mars 2017

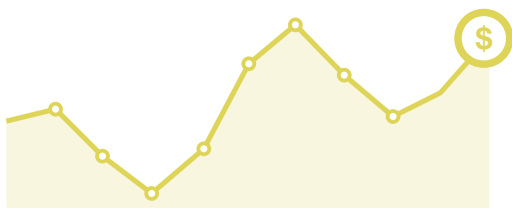
Le tourisme est un moteur d'activités économiques puissant au Canada. Il concourt à la richesse du pays autant que les secteurs de l'agriculture, de la pêche et de la forêt réunis. En 2008, le tourisme a produit plus de 74 milliards de dollars en revenu, soit 2 % du PIB et il a créé des emplois pour plus de 600 000 Canadiens.

Le tourisme représente un domaine important de possibilités pour le développement des communautés anglophones au Québec et un moyen de diversifier l'économie, de démarrer de nouvelles entreprises et de créer des emplois. Les récentes diminutions du nombre de touristes internationaux visitant le Canada ont suscité un nouvel intérêt envers le soutien au développement de ce secteur chez les divers gouvernements. Puisque de plus en plus de touristes font preuve d'un intérêt particulier envers la culture et le patrimoine et que les marchés ontariens, américains et anglais démontrent un grand intérêt envers le tourisme culturel, il existe un potentiel de développement touristique inexploité par les communautés anglophones du Québec.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le Canada n'est plus dans les 10 premiers rangs depuis 2004 et en 2010, il se classait au 15^e rang. La mise en œuvre de Tourisme 2025 reclassera le Canada parmi les dix premiers rangs des destinations les plus fréquentées par les voyageurs internationaux. Un tel reclassement signifie :



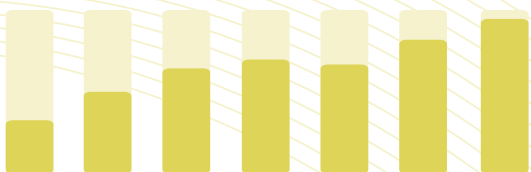
5,7 MILLIONS
DE VISITEURS SUPPLÉMENTAIRES



5,2 MILLIARDS
DE DOLLARS INJECTÉS DANS
L'ÉCONOMIE CANADIENNE



46,9 MILLIERS
D'EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES



720 MILLIONS
DE DOLLARS EN REVENUS SUPPLÉMENTAIRES
POUR LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL



797 MILLIONS
DE DOLLARS EN REVENUS SUPPLÉMENTAIRES
POUR LES GOUVERNEMENTS PROVINCIAUX OU
TERRITORIAUX

UNE AUGMENTATION DU NOMBRE DE VOYAGEURS INTERNATIONAUX AURAIT DES RÉPERCUSSIONS PARTOUT DANS LA PROVINCE ET AU-DELÀ.

Le tourisme culturel est un segment de l'industrie qui connaît une croissance rapide. Les voyages culturels et patrimoniaux représentaient 40 % du tourisme international en 2007 en comparaison à 37 % en 1995 selon l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) et l'Organisation mondiale du tourisme. Le touriste culturel a tendance à rester plus longtemps et à dépenser plus au cours de son séjour. La communauté anglophone peut tirer profit de cette tendance en offrant des expériences et des produits touristiques exceptionnels haut de gamme qui viennent compléter l'offre existante du tourisme québécois.

Certaines conditions doivent exister pour que les entreprises et les communautés puissent créer des possibilités de développement touristique viables et réussies, comme une visibilité accrue, la possibilité d'obtenir du financement, de la formation et des possibilités de réseautage. La CEDEC, dans son rôle de meneur et de moteur de développement économique communautaire et d'employabilité, est bien placée pour jouer un rôle principal dans la collaboration et les partenariats, le soutien aux entreprises et la promotion de projets touristiques à l'échelle régionale et provinciale.

AFIN D'ACCOMPLIR LES OBJECTIFS MENTIONNÉS, LA CEDEC COLLABORERA AVEC DES PARTENAIRES ET DÉVELOPPERA LES IDÉES SUIVANTES :

DES SERVICES DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES :		UNE STRATÉGIE NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE POUR LES COMMUNAUTÉS DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE :	
	Définir des produits touristiques haut de gamme, les développer et les promouvoir		Intégrer la stratégie de tourisme du Canada, la stratégie de développement du tourisme du RDÉE Canada et autres principales stratégies de développement
	Collaborer à des projets de marketing pour promouvoir des produits touristiques culturels auprès de nouveaux marchés et de marchés émergents		Se lancer dans des partenariats avec les communautés francophones en situation minoritaire à l'extérieur du Québec
	Appuyer le recrutement, la formation et la rétention des travailleurs du tourisme		Engager les principaux intervenants de l'industrie du tourisme
	Établir des possibilités de réseautage et des partenariats entre entreprises touristiques		

En collaborant avec les intervenants, les projets touristiques de la communauté anglophone seront soutenus et renforceront l'offre touristique du Québec rendant ainsi cette province plus accessible aux touristes anglophones.

CEDEC

LA CEDEC S'ENGAGE

à créer un milieu où les entrepreneurs québécois pourront s'outiller des connaissances, des relations et des ressources nécessaires au développement de produits touristiques haut de gamme qui plairont aux touristes les plus avisés. La création et l'expansion d'entreprises, la création d'emplois dans le secteur du tourisme et le maintien de ceux-ci diversifieront l'économie régionale, provinciale et nationale et les renforcera.



CEDEC