

MANUEL DE LA MARQUE DE COMMERCE DE LA CEDEC

LA CEDEC : UN CHEF DE FILE DE LA COLLABORATION
INNOVATRICE AU SEIN DES SECTEURS PUBLIC ET
PRIVÉ ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

WWW.CEDEC.CA



TABLE DES MATIÈRES

QUI EST LA CEDEC	1
CE QUI LA DISTINGUE	5
LA CEDEC EST SOCIALE	7
DIFFUSER NOS RÉUSSITES DANS LE MONDE	9
COMARQUAGE & PROMOTIONS	12
COORDONNÉES	14



**QUI EST
LA CEDEC**

QUI EST LA CEDEC

L'acronyme CEDEC signifie la **Corporation de l'employabilité et du développement économique communautaire**.

La CEDEC est un organisme sans but lucratif incorporé financé par le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire et par le gouvernement du Canada.

L'article « la » précède toujours l'acronyme et la forme longue du nom.

Par exemple :

La CEDEC aide les communautés à réaliser une réussite économique durable en déterminant les plus fortes possibilités de croissance économique et d'investissement et en les exploitant.

Pour de plus amples renseignements, veuillez appeler la CEDEC en composant le 1-888-641-9912.

Les objectifs de la Corporation de l'employabilité et du développement économique communautaire consistent à créer de l'emploi, à augmenter les compétences des travailleurs et à les placer, à augmenter les salaires et les revenus, à bâtir des entreprises, à les faire croître et à augmenter les investissements.

Le conseil d'administration de la CEDEC se réunit le premier jeudi de chaque mois.

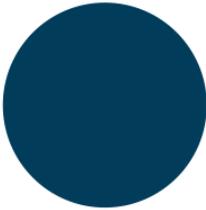
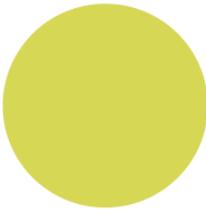
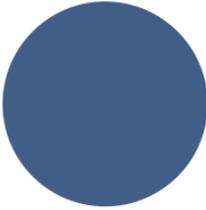
LES VERSIONS ACCEPTABLES DU LOGO DE LA CEDEC

The logo consists of the word "CEDEC" in a bold, sans-serif font, colored in a medium blue.The logo consists of the word "CEDEC" in a bold, sans-serif font, colored in white.The logo consists of the word "CEDEC" in a bold, sans-serif font, colored in black.

Le logo de la CEDEC ne devrait jamais être modifié de quelque façon que ce soit (par ex. : un changement de couleur autre que celles précisées, étirement, etc.). Si vous avez besoin d'aide pour insérer le logo de la CEDEC dans un document ou une présentation, veuillez entrer en contact avec le département de communication et marketing.

QUI EST LA CEDEC

Cinq couleurs composent la marque de la CEDEC sur papier et en ligne :

				
HEX CODE #013C5B	HEX CODE #D6D754	HEX CODE #425E88	HEX CODE #D3D3D3	HEX CODE #F6F6F6
CMYK: 100 74 40 32	CMYK: 19 5 82 0	CMYK: 82 64 25 7	CMYK: 16 12 13 0	CMYK: 2 2 2 0
RGB: 1 60 91	RGB: 214 215 84	RGB: 66 94 136	RGB: 211 211 211	RGB: 246 246 246

Ces couleurs ne devraient pas être modifiées pour quelque chose « d'assez près ». Si vous avez besoin d'aide pour concevoir quelque chose comportant les couleurs de la marque de la CEDEC, veuillez entrer en contact avec le département de communication et marketing.

QUI EST LA CEDEC

À TITRE DE CHEF DE FILE EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COLLABORATIF LA CEDEC :



Rassemble, négocie, facilite et coordonne des partenariats et des collaborations multisectorielles.



Détermine les atouts de la communauté, les avantages et les possibilités de développement économique communautaire et les évalue.



Effectue une recherche et une analyse économique pertinente à la communauté.



Permet le traçage et la mesure des résultats.

De ces façons et bien plus, la CEDEC aide à bâtir des entreprises axées vers l'avenir et à les faire croître, à accroître le commerce régional, national et international, à augmenter les compétences des travailleurs, à créer des emplois et à stimuler les investissements provenant des secteurs public et privé et de la société civile dans des initiatives viables.



CE QUI DÉMARQUE LA CEDEC

CE QUI DÉMARQUE LA CEDEC

La CEDEC aide les communautés à **réaliser une réussite économique durable** en déterminant les plus fortes possibilités de croissance économique et d'investissement.

Nous créons des partenariats — formés entre les secteurs **public et privé et la société civile (PPSC)** — qui exploitent des ressources mises en commun et de l'expertise. Nous encourageons l'innovation et la créativité et ainsi stimulons le développement économique.

Nous fournissons un **leadership** intégré et coordonné et nous participons activement à toutes les étapes de réalisation : de l'idée aux résultats.

Les objectifs de la CEDEC consistent à aider à la création d'emplois, à augmenter les compétences des travailleurs et à les placer, à bâtir et faire croître des entreprises et à augmenter l'investissement.





LA CEDEC EST SOCIALE

LA CEDEC EST SOCIALE

La CEDEC est très active sur trois plateformes de médias sociaux : [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).

Nous avons aussi des chaînes [YouTube](#) et [Vimeo](#) pour présenter de manière visuelle nos initiatives de développement économique collaboratif et pour mettre l'accent les acteurs innovateurs dans la sphère de développement économique.

De plus, notre site Web comporte une médiathèque où vous trouverez des liens menant aux vidéos et notre série de balados qui sera bientôt lancée.

Nous sommes également impatients de diffuser les nouvelles de votre organisme et nous sommes toujours à l'affût de partenaires et de possibilités à explorer et à promouvoir. Contactez l'équipe du département de communications et marketing de la CEDEC pour découvrir comment nous pouvons travailler ensemble : Catarina Silva, directrice principale, communications et marketing catarina.silva@cedec.ca



TROUVEZ LA CEDEC EN LIGNE



4

DIFFUSER NOS
RÉUSSITES
DANS LE
MONDE

D I F F U S E R N O S R É U S S I T E S D A N S L E M O N D E

Nous, la CEDEC, sommes fiers de notre équipe, du travail que nous accomplissons, des résultats que nous obtenons et de l'influence que nous avons eue et continuerons d'avoir sur de nouvelles possibilités.

Notre site Web présente de merveilleux exemples de collaborations innovatrices entre les secteurs public et privé et la société civile comme pages Web, des fichiers téléchargeables et en vidéos.

Nous vous encourageons à visiter, à explorer et à diffuser !

Si vous souhaitez vous renseigner davantage sur notre travail et explorer des choix de partenariat, veuillez contacter l'équipe du département de communication et marketing.



La croissance à partir de rien : Favoriser la durabilité économique par l'agroalimentaire à Sutton



Tirer parti du pouvoir des femmes pour rebâtir l'économie du Canada.



Une formation rémunérée : Sutton

D I F F U S E R N O S R É U S S I T E S D A N S L E M O N D E

TÉMOIGNAGES



Notre partenariat tripartite avec la CEDEC, la commission scolaire et le gouvernement provincial est resté fort durant la crise de la COVID-19 à cause de notre communication constante et de la solide relation que nous avons établie au cours de l'an dernier. Cette relation nous a permis de passer à travers cette pandémie en conservant les pieds sur terre tout en planifiant le début de la Phase II en juin 2020.

- *Véronique Dumont*
Coordonnatrice en RH, Mont SUTTON



Notre mosaïque d'initiatives est maintenant intégrée et coordonnée, et nous avons brisé des cloisonnements dans notre communauté. Bien que nous ayons tous nos responsabilités individuelles, nous livrons de la valeur ensemble.

- *Jeremy Fontana, président de la Corporation de développement économique de Sutton (CDES)*





COMARQUAGE & PROMOTIONS

COMARQUAGE & PROMOTIONS

La CEDEC s'associe fréquemment avec des organismes des secteurs public et privé et de la société civile dans le cadre d'initiatives, d'événements ou de documents de communication. Il est important que vous suiviez les directives de ce guide ; il vous facilitera la tâche et assurera que notre marque est convenablement présentée.

De la même façon, puisque la CEDEC est financée par le Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire et par le gouvernement du Canada, nous sommes obligés de reconnaître leurs contributions sur le côté externe de nos imprimés et en ligne en incluant une version approuvée du logo du Canada et un texte de reconnaissance du financement.

Dans les deux cas ci-dessus, il est important de vérifier l'usage approprié des logos, des polices, des couleurs de la marque et d'un texte de reconnaissance avec le département de communication et marketing et d'obtenir la permission explicite d'utiliser les éléments de notre marque.

Nous pouvons aussi fournir des troussees personnalisées pour les médias sociaux pour les événements ou les initiatives qui font l'objet d'une promotion croisée avec des partenariats. Pour des demandes, envoyez un courriel à Catarina Silva, directrice principale, communications et marketing : catarina.silva@cedec.ca



C O O R D O N N É E S

COMMUNICATIONS & MARKETING

Catarina Silva, directrice principale, communications et marketing

catarina.silva@cedec.ca

Téléphone: 613.290.3029

Toll free: 888.641.9912

April M. Stewart, médias sociaux, communications et marketing

april.stewart@cedec.ca

Téléphone: 888.641.9912, poste 2129

www.cedec.ca/fr